



doozer 誠信經營綠建材
品質與服務的實踐家

永鋒建材股份有限公司 林治協

所謂懷著仁愛工作，

是用心抽紗織布，宛如你所愛要穿的那塊布；
是深情建造房舍，宛如你所愛要住的那棟房子；
是柔情播種、歡喜收割，宛如你所愛要品嚐的果實；
是用你內在的氣息，來充滿你親手所製造的一切。

— 紀伯倫《先知》論工作

「我眼中的老闆是個很會帶人的人，他從不因為自己是老闆，而擺出高不可攀的架子。」

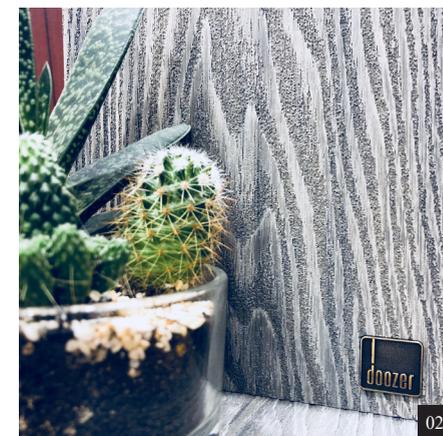
「沒有看過任何一個老闆在尾牙的時候會為你量身訂做一份禮物！！」

「老闆永遠知道我們會把事情做好，所以他也給我們很大的自由。」

「他沒架勢，上班時候他是老闆，下班之後就是我們的朋友！」

「公司的環境讓人心裡感覺安定，我喜歡像家的感覺！」

是什麼樣的管理，能讓人歸順如斯？是什麼樣的專業，能讓產品行銷全球？是什麼樣的信用，能讓一句話價值一百萬？在林治協所經營，專責承包綠建材製造、設計及施工的「永鋒建材股份有限公司」，真切看到一個以誠信開拓市場、以仁愛暢行天下的事業王國。



走入綠建材的緣起

林治協總經理的事業起步，從代理美國進口 USPL 開始。在 2001 年時，塑木還是建材市場上的新材料，不但大家對它不甚了解，市場接受度也尚未明朗。主修土木的林治協先是被延聘到一間代理塑木的公司擔任工務一職，爾後在前公司資金人事更迭之下，自立門戶找了合夥人接下代理權。但創業維艱，第一次合夥資金在 11 個月內就燒光，第二次增資只讓公司又多撐了兩年，克難經營下，創業夥伴幾經聚合，最後還是由林治協獨自扛下代理重擔。

01 永鋒工作團隊合照。02 永鋒研發的「優美木 Doozer wood」，有原木溫潤的年輪紋路，卻沒有木材蟲蛀腐爛之虞，是夢想家園中的一頁美好風景。03 永鋒自有品牌「優美木 Doozer wood」。

「為什麼非得要用塑木取代原木？」創造市場需求絕非一朝一夕可達成，它需要時間累積。新人、新公司、新產品，漫漫長路必須能夠撐著走下去。林治協花了很多功夫與設計師溝通，不過市場對天然原木的固著概念，還是很難被動搖。終於在第五年，累積的推廣成果發揮作用，立意良好且健康耐用的塑木，搭上世界環保潮流，開始在台灣市場出現曙光。往後幾年，公司陸續走向研發、設計、生產及施工的全方位服務，承鋒從一開始的代理美國進口 USPL，擴大到建立自己的生產基地，經營自有品牌「優美木 Doozer wood」，控管產品製程；不但能嚴密監控每個生產環節，也能創造出更具競爭力的價格優勢。

林治協直言，直至今日，承鋒每分每秒都還在致力於提升產品品質，透過一點一滴與工廠協調改進，逐漸研發出與市場有強烈區隔的綠建材。拿出承鋒的產品，就算不是建材行家，光用肉眼也可以分辨出「優美木 Doozer wood」與它牌的差別。



01-05 林總親自為員工下廚，犒賞辛勞的團隊。多才多藝的林總，拿手菜包辦山珍海味，身手直逼星級大廚。06-09 帶頭工作帶頭玩樂的林總，除了事業認真外，也是旅遊高手。他總不吝將自己的生活樂趣與夥伴分享，藉著員工旅遊的機會，帶著團隊遨遊四海。10-11 承鋒一年一度的尾牙，經過精心設計，將公司產品巧妙變身為現場布置材料，在林總細心安排下，每位辛苦付出的員工都領到一份量身訂做的謝禮。老闆的體貼入微，為員工準備好來年打拼的動力！



06



07



08



09



10



11



為愛打拼 一個像「家」的企業

林治協重視的不只是自己的公司，對於員工，更是百般照料提攜，也因此凝聚出一群如家人般的團隊。他的管理法則不靠疾言厲色，而是靠貼心觀察，並設身處地為員工設想。對於照顧每一份子，老闆低調至極，在員工心裡，他是一位隨時隨地想到工作夥伴的暖心老闆，甚至暗中將每一位同事的需求及付出的努力放在眼裡。觀察，不是為了「盯梢」，而是要在最恰當的時機提出援助。在以身作則的帶動下，團隊之間不分內勤外務，大夥齊心付出自己所能，增益同伴的戰力。大家有志一同，以自發精神打好團體戰，再凱旋歸來共享成果。相互支援做好每一件任務，正是這支精良部隊的團體意志。

對於照顧員工，除了經濟上的安穩外，林治協更重視員工個人的生涯規劃及可造性。公司一位得力員工阿偉，便是從司機倉管做起。十幾年前剛進公司的時候，很多技能證照都還未備齊，但林治協看出其做人誠懇、做事用心的態度，願意賦予要職，給員工往上晉級、挑戰自我的機會。期間，公司亦不忘提供必要援助，遇到困難，缺什麼就補什麼。阿偉除了統籌工務跟倉儲，目前已經可以獨立開發國外市場，他的態度與成就也讓老闆刮目相看。

01 除了專業以外，承鋒也在品牌經營深下功夫，講究一致而簡潔的形象，就曾有細心識貨的客戶循著高速公路上所看到的送貨車而找上門。02 豔陽打在承鋒承造的環保塑木平台上，樹影闌珊間彷彿能聽到孩童快樂嬉戲的尖叫聲。

慧眼識英雄，一塊璞玉在英明的領導者眼前往往無所遁形，在林治協的雕琢下，員工也感受到過去的自己都不曾想像過的未來，他們無後顧之憂地將自身的能力實踐在工作之中，在一步步前進下展現無遺。這是工作帶來的成就感、是自信的提升、也是伯樂與千里馬的互相成就。「把員工的事，當自己的事！」阿偉的故事並非公司個案。林治協很細緻地觀察他的團隊，在經營管理這門學問上，是非常難能可貴的核心價值。在這樣的核心價值下，公司不僅可以留住優秀的人才，也可以讓每個人都站在屬於自己的舞台上發光。

領袖氣質分很多種，有的霸氣、有的雄渾，而林治協身上散發出來的，是如月光般窩心迷人的敦厚氣質，既不張揚，也不刻意。照應在林治協身上，關懷他人是一種與生俱來的天生氣質，不是為了把員工當工具、更不是為了作秀。「我知道老闆不會虧待我們！」如果對於員工都能如此盡心呵護，那更不用提對於客戶所託的重視。

一句話值一百萬 誠信理念與品牌經營

辦公室的一面牆上掛著一個碩大木算盤，林治協說：「做人要打大算盤，不要打小算盤。」不在蠅頭小利上計較，而要將眼光放在公司整體的長遠發展。對於林治協來說，經營企業最重要的理念便是誠信。「我的一句話值一百萬！」他說誠信二字知易行難，往往在碰到商場利益時，很多人都要折腰低頭。正因他重承諾、為人實在，辦不到的事絕不開口畫大餅，往來廠商就是深知他的信用及義氣，因此在互相信賴的基礎下，總能建立起良好穩定的合作關係。





高雄桃源莫拉克風災區期間，也能看到承鋒團隊投入的身影。相較於泥作橋面，塑木可塑性高，能承受卻更顯輕巧，不會有腐爛蟲蛀問題，大橋矗立在河谷的兩岸，維繫部落間往來的重要交通。

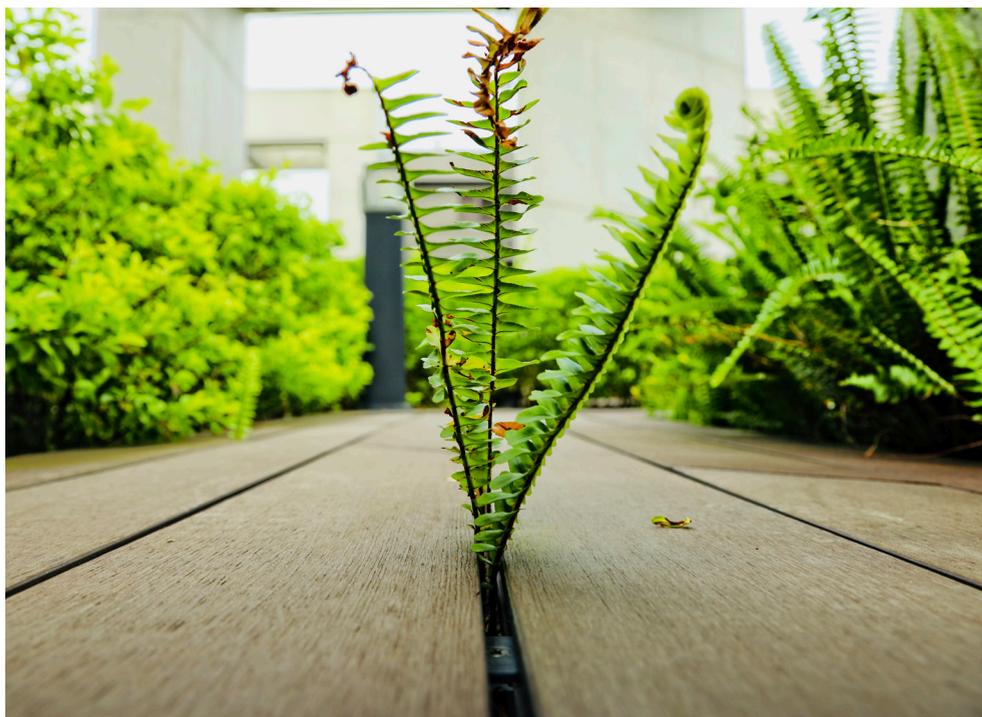
專業分工的承鋒團隊

人各有主觀好惡，喜好憑任在己，但當商品是塑木時，考驗著口碑的，可就不只是顧客。塑木一般多是安裝戶外、風吹雨淋的地方，往往面臨著較嚴峻的天氣狀況，因此如果建材本身的耐用度及穩定性不足，那麼不但會影響建物的景觀，也可能危害使用者安全。有鑑於此，承鋒的研發團隊便在產品的品質上下盡功夫。

塑木的兩大主要材料是塑膠廢料 (聚乙烯，PE) 以及回收的木纖維，兩種材料品質越好，成型後的強度也就越高。在塑料方面，選用材質單純、較少雜質污染的初次回收塑膠；木纖維則特別強調在充分烘乾之後立即造粒，大大降低水分子充混其中而影響建材強度的可能性。在嚴峻的製程工法下，承鋒出品的綠建材，不但已經逼近天然木材的外觀，與景觀結合，而且安裝在戶外也不會有裂紋、翹曲，更為顧客省下了為數不小的保養費用。

深諳藍海策略、致力品牌經營，是林治協對於企業發展的執著。品牌就好像一座燈塔，在茫茫大海中，能讓顧客一眼就看到好的產品及服務；而誠信便如同安全的港灣，讓客戶能放心長久地停泊靠岸。相較於不斷改名換姓遊走市場的商家，唯有立志永續經營及願意對顧客負責的企業，才會用心去擦亮屬於自己的金字招牌。

所謂的「品牌」，不只是刻意設計的漂亮 LOGO、好聽的 Slogan、或是嶄新豪華的辦公室等外顯表徵，而是需要靠時間去醞釀累積的專業。客戶的正向感受才會形成口碑，三口成「品」，當它們再傳回來時，自然就匯聚成品牌。近來大建設公司逐漸意識到企業傳承的重要，因此在找協力廠商時，更會以其品質及口碑作為主要考量。承鋒打著「Doozer」名號在建築界裡穩紮穩打，他們愛惜羽毛，不盲目追求削價競爭的短利，不論實績或是名聲，早已在業界獨領風騷。



永鋒專業的施工及設計團隊，則是負責協助客戶利用良善的產品，來營造他們所想要的建築空間感。大至設計美感規劃、小至材料細部收頭，一個工程總要盡善盡美。永鋒團隊永遠都是以敬業的態度，與建築師及業主縝密溝通，不為節省成本而要求省略工序，務必將整體成效及安全作為第一考量，絕不妥協，這也是公司要永續經營，所該秉持的原則。

透過與世界各地建築團隊合作施工，永鋒善加觀摩學習，並內化為對自我品質的要求。藉由他山之石，永鋒一步一步地累積改良，在施工流程上建構出更完善的安全防護、更專業的企業形象、以及更整潔的作業環境。師傅們在繁忙的工地間搭起施工帳篷，以降低氣候因素對工期的影響；在髒亂的工地中，為了能夠做好即時保護、防止髒汙，如果看到用白色珍珠板妥善包裝好的區塊平台，那很可能就是永鋒施作的產品。當整個案子完工驗收，業主打開保護層時，展現在眼前的是座漂亮乾淨的完成品，這種耳目一新的愉悅感，相信對主人來說，絕對是個美好的第一印象。

Follow the rule of earth. 前人種樹 後人乘涼

在永鋒的形象 LOGO 中，展現了林總經理對公司的期許——要能像一棵頂天立地的大樹般，往下扎根、向上成長。以他的願景藍圖來說，這根不但要扎得深、還要扎得遠；這樹不但要長得高大、還要綠葉成蔭。

一本本精美厚重的工程作品集，記錄了永鋒的一步一腳印。感受到日本富山縣新高岡車站廣場，以塑成圓管、接近實木質感的優美木做為階梯欄杆扶手，護衛行人安全，也讓遊客夏不燙手、冬不凍膚的貼心設計；見證到北京故宮太和殿前的漢白玉台階，「以包覆來保護階梯」的施工方案，避免人潮沓雜的磨損，將中國文化遺產妥善保存；還有東京都古色古香的池月橋，因橋面木板年久失修有危行人安全，經過修換，如今已經以美麗之姿重新啟用，那映照在一泓清池上的典雅倒影，格外令人發思古之幽情。

01-02 永鋒團隊參加塑木新產品發表及工程應用研討會，並率領員工參訪海外工廠。儘管已是台灣業界龍頭，但仍孜孜不倦地積極研發，締造不敗地位。03 在一滴滴的汗水之下，永鋒人秉持專業，成就每一次工程，再將對它的期許細細包覆保護，讓產品以最好的狀態展現在顧客眼前。這是永鋒團隊對產品的信心、也是對工作的敬業。04 永鋒建材導入生物多樣性保育及永續發展的建設理念，提供環保建材，創造出與大自然融為一體的最佳環境，為下一代保留一畝真摯無邪的淨土。



承鋒團隊向心力強，一起打拼一起分享榮耀，同心協力迎向每一場任務，他們是團隊也是一家人！

使用環保綠建材，除了保護森林愛地球之外，回收後還可以再造再利用，大大減輕了環境的負擔，至今已廣為市場所接受。承鋒進一步研發出的擬真木紋塑木建材，不但更接近原木色紋，也具有防滑的優點，對於已經邁入高齡化的社會來說，更為長輩的活動空間多提供了一道安全防護，不只戶外好用，就連家裡的陽台及浴室空間都適用。另一項專有產品「夜光面板」，不採粘黏及塗佈工法，卻依然保有吸光發亮的效果，在漆黑的環境下，為使用者引導一條安全又極富情境的夜路。

承鋒施工設計團隊，帶著他們貼心細緻、及以使用者為本的綠建材產品「優美木 Doozer wood」，依循著地球的自然法則，從台灣出發、走向世界。如果他們不是台灣之光，那麼誰與稱其謂？

給想要投入創業者的建議：

創業需要一些勤能補拙、埋頭苦幹的衝勁及勇氣，不能過度設想而裹足不前，也不能不切實際而自欺欺人。

經營關鍵要素：

公司是老闆加上員工的集合體，雙方都搭配合宜，公司才能邁向成功。員工對公司要有向心力，老闆則要盡力扶持員工做出最好的表現。

經營者語錄：

做人要打大算盤，不要打小算盤。



地址：台北市林森北路 627 號 B 棟 2 樓之 1

電話：(02) 2585-3884

傳真：(02) 2585-3937

官網：www.doozer.com.tw

Facebook 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/DoozerWPC1>



官方網站



粉絲團